

# kitchen TRENID

HANDELSMAGAZIN FÜR KÜCHE UND TISCHKULTUR

Online-  
Haushaltswaren-  
Elektrofachhandel  
Kaufhäuser Buch-  
Warenhäuser  
Möbelhäuser Baumärkte  
Gartencenter Filialisten Versand-  
handel Nonfoodeinkäufer im LEH  
Werbemittelhandel

Küche & Tisch im gesamten Handel

Media-Information 2022

## Kurzcharakteristik

Internetseite mit aktuellen News

[www.trendwelten.eu](http://www.trendwelten.eu)



## Blick über den Tellerrand

KitchenTrend ist das branchenübergreifende Handelsmagazin für Küche, Tischkultur, Haushalt und smart Home. Mit einer Auflage von ungefähr 11.000 Exemplaren werden die Entscheider aller relevanten Handelskanäle im deutschsprachigen Raum erreicht. Spannende Trendberichte und innovative Produktideen zeigen dem Handel aktuelle Entwicklungen und neue Perspektiven auf.

## KitchenTrend – das Kitchen StyleBook

Der Industrie eröffnet KitchenTrend eine moderne und breite Kommunikationsplattform für bereits bestehende und neue Absatzwege. Auf der übergreifenden Website [Trendwelten.eu](http://Trendwelten.eu) gehen die wegweisenden Themen, Trends, News und Produkte von KitchenTrend online.

## Regelmäßiger Newsletter

### Basisdaten

Erscheinungsweise: 4 mal jährlich

Copypreis: 14 Euro

Druckauflage:  11.440  
(IVW II/2021)



## Themen- und Erscheinungsplan

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen (ohne Gewähr)
<p>Frühjahr Erscheinungstermin 31.01.2022 Anzeigenschluss 17.01.2022 Redaktionsschluss 10.01.2022</p>	<p>Ambiente News Grillen &amp; Chillen Mixen &amp; Zerkleinern Neuheiten Trinkkultur</p>	<p>Ambiente, Frankfurt (abgesagt) Asian Houseware &amp; KitchenShow, Hong Kong 20.-26.10.2022 AsiaWorld Expo, Hong Kong N.N. Cadeaux, Leipzig Frühjahr (5.-7.3.2022) Cadeaux, Leipzig Herbst (3.-5.9.2022) Creativ Salzburg (26.-28.8.2022)</p>
<p>Sommer Erscheinungstermin 25.05.2022 Anzeigenschluss 10.05.2022 Redaktionsschluss 02.05.2022</p>	<p>Neues aus der Küche Einmachen &amp; Aufbewahren Töpfe &amp; Pfannen Backtrends Porzellan &amp; Glas <b>EcoTrend</b></p>	<p>EK LIVE, Bielefeld (19.-21.1.2022) EK LIVE, Bielefeld (14.-16.9.2022) Formex, Stockholm (23.-26.8.2023) Formland Spring, Herring (3.-6.2.2022) Gardiente, Wallau (4.-6.9.2022) Gourmet &amp; Dining Style Show, Tokyo (8.-10.2.2022) Heimtextil, Frankfurt (21.-24.6.2022) HKTDC Hong Kong Gifts &amp; Premium Fair (N.N.)</p>
<p>Herbst Erscheinungstermin 17.08.2022 Anzeigenschluss 02.08.2022 Redaktionsschluss 25.07.2022</p>	<p>Großgeräte IFA News Kaffee &amp; mehr Gedeckter Tisch Highlights Take away</p>	<p>IAW, Köln (8.-10.3.2022) IAW, Köln (September 2022) Intergift, Madrid (2.-6.2.2022) Inspired Home Show, Chicago (5.-8.3.2022) Internationale Funkaustellung IFA, Berlin (2.-6.9.2022) Maison&amp;Objet, Paris (23.-28.3.2022) Nordstil, Hamburg (15.-17.1.2022)</p>
<p>Winter Erscheinungstermin 18.10.2022 Anzeigenschluss 04.10.2022 Redaktionsschluss 22.09.2022</p>	<p>Küchentrends IFA-Rückblick Messer &amp; mehr Hausarbeit 4.0 <b>EcoTrend</b></p>	<p>Nordstil, Hamburg (23.-25.7.2022) NY Now, Digital Wintermarket (8.-9.2.2022) spoga + gafa, Köln (19.-21.6.2022) Tendence, Frankfurt (N.N.) Trendset, München (8.-10.1.2022) Trendset, München (9.-11.7.2022)</p>



# Anzeigenformate

# kitchen TREND

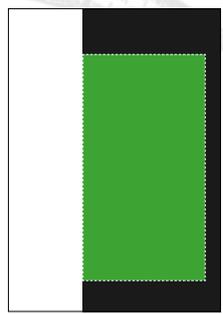
Media-Informationen



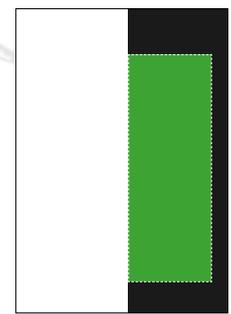
2/1 Seite, ang.\*  
420 x 297 mm



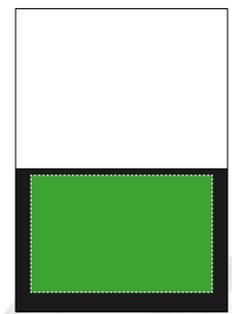
1/1 Seite, ang.\*  
210 x 297 mm



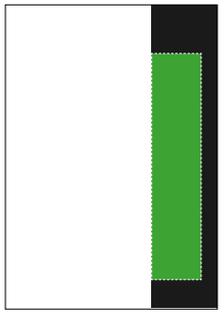
2/3 Seite, ssp.  
118 x 247 mm  
2/3 Seite, ang.\*  
133 x 297 mm



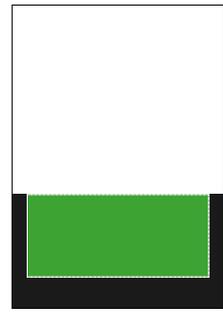
1/2 Seite, ssp.  
88 x 247 mm  
1/2 Seite, ang.\*  
102 x 297 mm



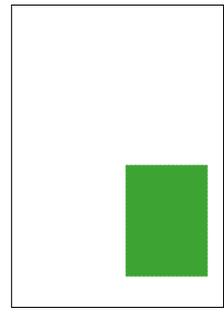
1/2 Seite, ssp.  
180 x 127 mm  
1/2 Seite, ang.\*  
210 x 143 mm



1/3 Seite, ssp.  
57 x 247 mm  
1/3 Seite, ang.\*  
72 x 297 mm



1/3 Seite, ssp.  
180 x 91 mm  
1/3 Seite, ang.\*  
210 x 102 mm



1/4 Seite, ssp.  
88 x 133 mm

<b>Heffformat</b>
DIN A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel</b>
180 x 247 mm

\*Bei allen angeschnittenen Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

Die gesetzliche Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) wird zusätzlich berechnet.



## Anzeigenpreise und Konditionen

Preisliste Nr. 2 (gültig seit 01.10.2008)

### Anzeigenpreise und -formate

Größe (alle 4c)	Preise	Formate
1/1 Seite	EUR 4.800,-	210 x 297 mm (ang.)
2/3 Seite hoch	EUR 3.300,-	133 x 297 mm (ang.) 118 x 247 mm (ssp.)
1/2 Seite hoch	EUR 2.600,-	102 x 297 mm (ang.) 88 x 247 mm (ssp.)
1/2 Seite quer	EUR 2.600,-	210 x 143 mm (ang.) 180x 127 mm (ssp.)
1/3 Seite hoch	EUR 1.800,-	72 x 297 mm (ang.) 57 x 247 mm (ssp.)
1/3 Seite quer	EUR 1.800,-	210 x 102 mm (ang.) 180x 91 mm (ssp.)
1/4 Seite hoch	EUR 1.500,-	88 x 133 mm (ssp.)
Sonderfarbe (nicht Skala)	EUR 1.100,-	

Trend-Promotions

Produktabbildung ca. 52 mm breit x ca. 50 mm hoch  
mit Bildunterschrift und Internetadresse  
inklusive Veröffentlichung auf [www.trendwelten.eu](http://www.trendwelten.eu)

EUR 800,-

### Beihefter

2 Seiten	EUR 3.100,-	Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern. Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten und nicht mit Seitenziffern versehen sein.
4 Seiten	EUR 3.600,-	
6 Seiten	EUR 3.900,-	
8 Seiten	EUR 4.200,-	

Die gesetzliche Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) wird zusätzlich berechnet.

### Vorzugsplätze

Titelseite	(auf Anfrage)
2. Umschlagseite	20 % Zuschlag
4. Umschlagseite	30 % Zuschlag
Innentitel	(auf Anfrage)

### Beilagen

bis 25 Gramm	EUR 3.400,-
bis 50 Gramm	EUR 3.800,-

### Teilaufgabe

Möglich nach PLZ-Verteilung.  
Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.



Crossmedial

www.trendwelten.eu



Fotograf: eisbachphoto.com/fragaparc

## Banner:

TOP Fullbanner:

(Platz für zwei Banner nebeneinander)

468 breit x 60 Pixel hoch

je Fullbanner:

EUR 700 pro Monat

CONTENT-TOP Superbanner

728 breit x 90 Pixel hoch

EUR 850 pro Monat

FOOTER-STICKY Superbanner

728 breit x 90 Pixel hoch

EUR 1.050 pro Monat



## Regelmäßiger Newsletter:

mindestens 24 x im Jahr

Banner im Newsletter

660 breit x 110 Pixel hoch:

EUR 950 pro NL

## Trendpromotion Newsletter + Website

10.000 Empfänger Handel

Online [www.trendwelten.eu](http://www.trendwelten.eu)

Preis EUR 720

Einbindung eines Videolinks + EUR 190

Preise und Konditionen

Rabatte/AE-Provision

AE-Provision 15 %

Übliche AE-Provision auf  
Anzeigen bei Schaltung über  
eine zugelassene Agentur

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum  
netto, bei Vorauszahlung 2 % Skonto

Auflagen (VW II/2021)

Verbreitung: 11.387 Exemplare

Druckauflage gesamt: 11.440 Exemplare



Geschäftsbedingungen

Nach ZAW

Jahrgang & Erscheinungsweise

11. Jahrgang / 4 mal jährlich

Druckverfahren:

Offsetdruck, Euroskala



Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau  
BLZ 66250030  
Konto-Nr. 70771  
IBAN: DE22 6625 0030 0000 070771  
BIC: SOLADES1BAD  
Registergericht Mannheim HRB 200863  
Geschäftsführer: Ulrich Göller  
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

## Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail:  
E-Mail: [p.blank@goeller-verlag.de](mailto:p.blank@goeller-verlag.de)  
max. 5 MByte

Unterlagen und Datenträger  
bitte senden an:

Göller Verlag GmbH  
Zeitschrift KitchenTrend  
Petra Blank  
Anzeigendisposition  
Aschmattstr. 8  
76532 Baden-Baden  
Telefon: +49 (0)72 21 502 210  
Telefax: +49 (0)72 21 502 4210

Beilagen bitte an folgende  
Adresse senden:  
Buch&Presse Vertrieb  
Stichwort: Zeitschrift KitchenTrend  
Aschmattstr. 8 · 76532 Baden-Baden

Einhefter auf Anfrage

Rückfragen bitte an:  
Rebecca Gallian  
Telefon: +49 (0)72 21 502 215  
E-Mail: [r.gallian@goeller-verlag.de](mailto:r.gallian@goeller-verlag.de)

Beikleber:  
Aufkleben von Postkarten, Mustern,  
Produktproben etc.  
(Mindestanzeigen-Format 1/1 Seite)  
Preis auf Anfrage  
Mindestformat: 75 x 105 mm  
Maximalformat: 148 x 210 mm  
Klebekosten sind technische Kosten und  
nicht rabattfähig.

Grundsätzlich gilt:  
Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder  
per Fax an: +49 (0)72 21 502 222.  
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mit-  
liefern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Bei Postversand bitte stets auf dem Ordner  
bzw. Umschlag vermerken:  
„>Firmenname<, > Ausgabe<“

Druckunterlagen:  
Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt  
und Eckzeichen.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- Farben in Euroskala  
(Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder (Farbe/Graustufen):  
mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens  
1.000 dpi Auflösung

Satzspiegel:  
180 x 247 mm hoch

## Auflagenanalyse und Erscheinungsweise

### Auflagenanalyse (IVW II/2021)

Druckauflage	11.440	davon Ausland:	
tatsächlich verbreitete Auflage:	11.387		280
verkaufte Auflage:	52		5
Abonnements:	46		4

Auflagenkontrolle:



### Ständige Rubriken in jeder Ausgabe

- Reportagen
- Interviews
- Hintergrundberichte
- Vor- und Nachberichterstattung der Messen
- Nachrichten aus Handel und Industrie
- Sortimente im Überblick
- Innovative Produkte
- Technische Neuheiten

### Verbreitung Empfängerstruktur

GPK-Fachhandel, Haushaltswarengeschäfte	26,2 %
Möbel- und Einrichtungshäuser	19,4 %
Elektrofachhandel	16,7 %
Kauf- und Warenhäuser	8,4 %
Gartencenter	8,1 %
Küchenstudios	6,3 %
Geschenkartikelläden	5,5 %
Baumärkte	5,2 %
Einkäufer Versandhandel und Filialisten	2,5 %
Online-Handel	0,7 %
Zentraleinkauf Nonfood der LEH-Filialisten	0,6 %
Werbemittelhandel	0,4 %
Gesamt	100,0 %

(Ein Großteil der o.a. Handelsadressen sind Mitglieder in Einkaufskooperationen wie z. B. EK/servicegroup, Alliance, Expert, Euronic, Electronic Partner, Der Kreis Systemverbund und weitere mehr)

**Verlagsanschrift**

Göller Verlag GmbH  
Aschmattstraße 8  
76532 Baden-Baden  
Telefon +49 (0)72 21 502 0  
Telefax +49 (0)72 21 502 222  
info@goeller-verlag.de  
www.trendwelten.eu



Göller Verlag

**Media und Marketing**

Medialeitung  
Rebecca Gallian  
Telefon +49 (0)72 21 502 215  
Telefax +49 (0)72 21 502 4215  
r.gallian@goeller-verlag.de



**Anzeigen international**

Elvira Ulrich  
Telefon +49 (0)7225 987 648  
e.ulrich@goeller-verlag.de



**Redaktion**

Dr. Claudia Wasser (ChF)  
Telefon +49 (0)72 21 502 236  
c.wasser@goeller-verlag.de



Anke Meißner  
Telefon +49 (0)72 21 502 218  
a.meissner@goeller-verlag.de



Ute Bauermeister  
Telefon +49 (0)72 21 502 227  
u.bauermeister@goeller-verlag.de



**Mediaberatung**

Andrea Hänsel  
Telefon +49 (0)72 21 502 245  
Telefax +49 (0)72 21 502 4245  
a.haensel@goeller-verlag.de



Claudia Kirst  
Telefon +49 (0)72 21 502 232  
Telefax +49 (0)72 21 502 4232  
c.kirst@goeller-verlag.de



Carolin Boh  
Telefon +49 (0)72 21 502 214  
Telefax +49 (0)72 21 502 4214  
c.boh@goeller-verlag.de



**Abonnements**

**Anzeigen Verwaltung  
(alle Druckunterlagen)**

Petra Blank  
Telefon +49 (0)72 21 502 210  
Telefax +49 (0)72 21 502 4210  
p.blank@goeller-verlag.de



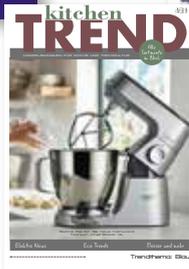


AGB

Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Anzeigen-Millimeter gerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Redaktion erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probe Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag nach Erscheinen der Anzeige erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bis zu zwei vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages oder eine Fotokopie.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Aufgaberückstand ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Aufgabenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Aufgabenhöhe so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffermanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffermanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
19. Bei Ziffermanzeigen wird der Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Baden-Baden.

# Fachinformation auf hohem Niveau



Göller Verlag GmbH  
Aschmattstraße 8  
76632 Baden-Baden  
Telefon (0 72 21) 502-0  
Telefax (0 72 21) 502-222  
[www.goeller-verlag.de](http://www.goeller-verlag.de)

... Medien für Ihren Erfolg!

## Redaktion

Dr. Claudia Wasser (ChR)  
Telefon +49 (0)7221 502 236  
[c.wasser@goeller-verlag.de](mailto:c.wasser@goeller-verlag.de)  
[www.trendwelten.eu](http://www.trendwelten.eu)

Anke Meißner  
Telefon +49 (0)7221 502 218  
[a.meissner@goeller-verlag.de](mailto:a.meissner@goeller-verlag.de)  
[www.trendwelten.eu](http://www.trendwelten.eu)

Ute Bauermeister  
Telefon +49 (0)7221 502 227  
[u.bauermeister@goeller-verlag.de](mailto:u.bauermeister@goeller-verlag.de)  
[www.trendwelten.eu](http://www.trendwelten.eu)

## Media und Marketing

Rebecca Gallian  
Telefon +49 (0)72 21 502 215  
[r.gallian@goeller-verlag.de](mailto:r.gallian@goeller-verlag.de)  
[www.trendwelten.eu](http://www.trendwelten.eu)